

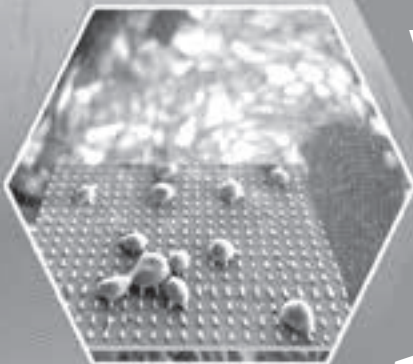
نسا.امروز

۶۸

Textile DB

www.textiledb.com

علیرضاپور ناصرانی
فرزانه صالحی



۴۸

وبنگار نسا.امروز

www.nassajiemrouz.ir

@nassajiemrouz



۶۲

Nano Textile

www.nanotexnet.ir

شبکه نانو نسا.امروز
(ستاد ویژه توسعه فناوری نانو)
@nanotexnet

۷۶

برندهای نسا.امروز پوشاک





زنگها برای که به صدا در می آیند؟!

رفع نیاز واحدهای نساجی کافی موجود است، لطفاً فروشندگان و نشانی انبارهای پنبه اعلام شود تا واحدهای نساجی این کمبود را جبران نمایند! به گفته رئیس زاده، طی ارسال نامه‌ای به رییس ستاد تنظیم بازار، ایشان دستور فوری برای آقای حجتی - وزیر جهاد کشاورزی - و آقای نعمت زاده - وزیر صنعت - صادر کرده است تا در جهت حل سریع تر مشکل کمبود پنبه به عنوان ماده اولیه واحدهای نساجی اقدامات موثر صورت گیرد.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران یادآور شد: پس از اتمام شهریورماه، پنبه‌های داخلی روانه بازار خواهند شد که اگر چه حجم بالایی نیست اما تا حدودی نیاز کارخانه‌های نساجی را برطرف خواهند کرد و با ۸-۷ هزار تن واردات پنبه می‌توان به مدیریت بحران پنبه پرداخت.

*محدودیت واردات حذف شود

واکنش‌های مربوط به کمبود پنبه همچنان ادامه داشت به طوری که ناصر یراقی - عضو انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل شرکت ریسندگی قیطان - اعلام کرد که با توجه به افزایش قیمت پنبه به ۸۰۰۰ تومان زنجیره‌های بعدی صنعت نساجی با مشکل مواجه



می‌شوند و برای جبران کسری تولید باید محدودیت‌های واردات پنبه حذف شود. وی ضمن اشاره به برگزاری جلسه انجمن نساجی با مسئولان وزارت جهاد کشاورزی گفت: در این جلسه اعلام شد که میزان تولید پنبه در سال گذشته ۲۷ هزار و ۷۰۰ تن بود که این یعنی تمام کارخانه‌های ریسندگی راهی جز تعطیلی نخواهند داشت و تنها راه جلوگیری از این تعطیلی قریب‌الوقوع، رفع محدودیت واردات از تمام کشورهاست.

یراقی تصریح کرد: مسئولان جهاد کشاورزی باید پاسخ دهند که ۲۴ میلیون پوند تولید پنبه در دنیا چگونه مصرف می‌شود، در حالی که به اعتقاد دوستان پنبه تمام دنیا به جز سه کشور ازبکستان، تاجیکستان و ترکمنستان دچار کرم سرخ هستند؟ *واحدهای نساجی برای واردات آزادانه پنبه به شدت محدود شدند

مهندس شروین بادامچی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل شرکت نوبافت شادیلون - اختصاص مجوز واردات پنبه به واحدهای تولیدی جهت واردات از کشورهای مجاز تحت کنترل سازمان حفظ نباتات وزارت جهاد کشاورزی را راهکار موثر و کوتاه مدت برای مقابله با بحران کمبود مواد اولیه واحدهای ریسندگی دانست.



به اعتقاد وی، کیفیت پنبه‌های تولید ایران قابلیت استفاده در سیستم شانه و نخ‌های بالای نمره ۳۰ را ندارد و طول الیاف آن پاسخگوی نیاز واحدهای معظم

یکی از مهم‌ترین اخبار مربوط به صنعت نساجی که روی تلکس تمام خبرگزاری‌ها قرار گرفت و بازتاب‌های مختلفی به همراه داشت، کمبود پنبه واحدهای ریسندگی و ممنوعیت واردات آزادانه پنبه از کشورهای مختلف بود که واکنش انجمن صنایع نساجی ایران را در برداشت.



به طوری که دکتر علیمردان شیبانی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی ایران - اعلام کرد: ورود فوری پنبه حداقل به اندازه مصرف سه تا شش ماه واحدهای نساجی باید از تمام کشورهای مجاز به دادوستد با ایران آزاد اعلام شود تا واحدهای ریسندگی بتوانند از بحران فراگیر عبور کنند.

وی خواستار آزادسازی سریع و بی‌قید و شرط واردات پنبه برای گذر از بحران کنونی ناشی از کمبود پنبه در داخل کشور از تمام کشورهای مجاز به دادوستد با ایران برای نجات واحدهای ریسندگی از خطر تعطیلی قریب‌الوقوع آنها شد. به اعتقاد دکتر شیبانی در صورت عدم تصمیم‌گیری سریع و منطقی برای واردات پنبه از تمام کشورهایی که مجاز به دادوستد با آنها هستیم، کارخانه‌های ریسندگی پنبه‌ای تعطیل و تعداد بسیار قابل توجهی از نیروهای شاغل در آن، بیکار خواهند شد.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به ضوابط و مقررات موجود وزارت جهاد کشاورزی در مورد واردات پنبه اشاره کرد و گفت: مسئولان این وزارتخانه اعتقاد دارد که پنبه‌های وارداتی از سراسر دنیا (به جز پنبه‌های ازبکستان، ترکمنستان و تاجیکستان) آلوده به کرم سرخ و سایر آفت‌های گیاهی هستند، بنابراین ورود این قبیل پنبه‌ها به کشور را ممنوع و یا هم تحت شرایط بسیار دست نیافتنی و مشکل اعلام می‌کند و این در حالی است که نیاز واحدهای نساجی به پنبه حدود ۱۵۰ هزار تن در سال است و پنبه تولید داخل در سال‌های اخیر فقط حدود ۵۰-۴۵ هزار تن است.

وی اذعان داشت: روش‌هایی که بخش قرنطینه و بهداشت گیاهی سازمان حفظ نباتات کشور اعمال می‌کند، روشی منسوخ شده و بسیار مشکل‌زاست که شاید این روش‌ها مربوط به سال‌های بسیار دوری است که برداشت پنبه ما حتی بالای ۲۵۰ هزار تن در سال بوده است.

* نشانی انبارهای پنبه داخلی را اعلام کنید!

محمدمهدی رئیس زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - در مصاحبه دیگری با عنوان این مطلب که برخی تولیدکنندگان پنبه و انجمن‌های مرتبط معتقدند که کمبود پنبه، فزاینده‌تر است و پنبه مورد نیاز در داخل کشور وجود دارد؛ بیان داشت: اگر پنبه داخلی برای





ریسندگی نیست؛ به همین دلیل واردات پنبه برای ادامه فعالیت کارخانه‌های ریسندگی، حتمی و اجتناب‌ناپذیر است. این عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به آزادسازی واردات پنبه اشاره کرد و گفت: دستورالعمل سازمان حفظ نباتات وزارت جهاد کشاورزی، واحدهای نساجی را نسبت به واردات آزادانه پنبه از سراسر جهان به شدت محدود می‌کند و کشورهایی که پنبه آنها دچار آفت کرم سرخ و ... نیست صرفاً کشورهای ازبکستان، تاجیکستان و ترکمنستان هستند. پنبه مابقی کشورها نیز به بهانه وجود کرم سرخ، تحت شرایط قرنطینه‌ای قرار می‌گیرند؛ طبق این روش، پنبه باید در سیستم و کیوم شده با گاز متیل بروماید قرار گیرد که البته استفاده از این گاز طبق کنوانسیون جهانی حفظ نباتات که ایران نیز عضو آن می‌باشد تا سال ۲۰۵۰ به طور کامل متوقف خواهد شد؛ مشکل اینجاست که روابط بانکی با کشورهای ازبکستان، تاجیکستان و ترکمنستان نداریم و از سوی دیگر واردات پنبه از کشورهای که دارای تعاملات بانکی با آنها هستیم، مجاز نیست! در نهایت واردات پنبه به کمترین سطح خود رسیده است.

به گفته بادامچی، دولت می‌تواند در مرزهای ورودی کشور سیستم قرنطینه قرار دهد تا پنبه وارداتی از اقصی نقاط دنیا قرنطینه شوند و در صورت نداشتن مشکل، به دست واحدهای تولیدی و صنعتگران نساجی برسد اما مشکل اینجاست که سرمایه‌گذاری و احداث چنین سیستمی، زمان‌بر و سهمیه‌گاز ایران برای انجام چنین پروژه‌های اندک است. زیرا گاز متیل بروماید برای صادرات و واردات کلیه محصولات کشاورزی اعم از خرما، چوب و ... مورد استفاده قرار می‌گیرد و پیش‌بینی مشخصی در مورد پنبه انجام نشده است پس اگر به یک‌باره پنبه نیز وارد چنین سیستمی شود، سهمیه‌گاز ایران پاسخگوی نیاز سایر صنایع نخواهد بود. به گفته وی، پنبه ازبکستان مناسب سیستم ریسندگی رینگ (نمره نخ نازک) واحدهای نساجی ایران است اما دولت این کشور هر سال حجم فروش پنبه را کاهش و در مقابل میزان فروش نخ (و در آینده نزدیک پارچه) را افزایش می‌دهد تا ارزش افزوده بیشتری در صنایع خود به وجود آورد.

بادامچی پیشنهاد کرد برای سال جاری اجازه واردات پنبه به واحدهای تولیدی با نظارت سازمان حفظ نباتات به واحد ها داده شود حتی با شرط پلمب شدن در مرز و باز شدن در کارخانه برای تولید!

جرعه‌های پایانی مواد اولیه در کارخانه‌های ریسندگی

به‌اعتقاد مهندس احد کرمانی - عضو انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل نساجی فردوس - موجودی پنبه تولید داخل در واحدهای ریسندگی کشور را نزدیک به صفر اعلام کرد و گفت: یک‌ماه و نیم به فصل برداشت پنبه باقی مانده است و به دلیل فقدان یک سازمان مشخص و مسئول در مورد واردات پنبه، این نابسامانی باعث می‌شود که همه ساله و به خصوص اواخر فصل پنبه، دچار کمبود شدید در واحدهای ریسندگی شویم.



دکتر حسن کارمانی - عضو هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - جلوگیری از واردات پنبه برای رفع نیاز واحدهای نساجی را یک بهانه دانست و اظهار داشت: در حال حاضر صنعتگران ایرانی ملزم به واردات پنبه از ازبکستان هستند؛ در حالی که این کشور بخش عمده‌ای از پنبه تولیدی خود را به واحدهای ریسندگی داخلی و سپس به‌طور انبوه به چین عرضه کرده و در این میان، دست تولیدکنندگان از پنبه‌های باکیفیت ازبک دور مانده است.

وی تصریح کرد: تمام کشورها، بدون بهانه‌هایی مانند وجود آفت گیاهی و کرم‌سرخ اقدام به واردات پنبه می‌کنند، اما وزارت جهاد کشاورزی به بهانه وجود کرم‌سرخ، مانع واردات آزادانه پنبه مورد نیاز واحدهای ریسندگی می‌شود!

این تولیدکننده نساجی گفت: آیا در دنیا فقط پنبه ازبکستان عاری از کرم‌سرخ است و پنبه بسیار مرغوب سایر کشورها مانند مصر دارای آفت است؟! به تازگی اجازه واردات پنبه از پاکستان داده شده که طول الیاف آن کوتاه است و کیفیت مناسبی ندارد؛ آیا باور کردنی است پنبه پاکستان مرغوب باشد، اما پنبه استرالیایی و مصری، نامرغوب؟

دکتر کارمان تأکید کرد: راهکار منطقی این است که ممنوعیت‌های بی‌دلیل واردات پنبه را برداریم و مانند سایر کشورها در مورد واردات پنبه عمل کنیم.



دکتر حسن کارمانی - عضو هیئت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - جلوگیری از واردات پنبه برای رفع نیاز واحدهای نساجی را یک بهانه دانست و اظهار داشت: در حال حاضر صنعتگران ایرانی ملزم به واردات پنبه از ازبکستان هستند؛ در حالی که این کشور بخش عمده‌ای از پنبه تولیدی خود را به واحدهای ریسندگی داخلی و سپس به‌طور انبوه به چین عرضه کرده و در این میان، دست تولیدکنندگان از پنبه‌های باکیفیت ازبک دور مانده است.



***انتقاد نساجان نسبت به اعمال سلابی شخصی در واردات پنبه**



مهندس محمدجعفر شهلائی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - نسبت به سیاست اعمال شده سازمان حفظ نباتات در خصوص واردات پنبه به کشور انتقاد کرد و گفت این سازمان به جای اعمال سلیقه‌های شخصی باید به شرایط کنوانسیون

بین‌المللی پایبند باشد.

وی با بیان اینکه سازمان حفظ نباتات وزارت جهاد کشاورزی و مسئولان امر در شرایطی که واحدهای ریسندگی از کمبود پنبه رنج می‌برند، باید منافع ملی را به‌درستی تشخیص دهند، اظهار کرد: باید منافع ملی را مقدم بر تمام تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات خود کنند تا به تعداد کارخانه‌های تعطیل و کارگران بیکار افزوده نشود.

شهلائی تصریح کرد: در صورتی که پنبه به صورت مستقیم در گمرکات، مهر و موم و وارد انبار کارخانه‌های نساجی شود، هیچ زبانی در پی نخواهد داشت، زیرا اغلب کارخانه‌های نساجی نزدیک محیط‌های کشاورزی به خصوص مزارع کشت پنبه قرار ندارند، اما نکته‌ای که باید مورد تجدیدنظر متولیان امر قرار گیرد، این است که در صورت عضویت در یک کنوانسیون بین‌المللی و مورد تأیید بودن گواهی‌نامه‌های آن در سراسر جهان، دلیلی برای اعتراض و اعمال سلیقه‌های شخصی وجود ندارد.

به گفته عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، در حال حاضر واردات پنبه به ایران منحصر به ازبکستان شده است که این کشور طبق برنامه ۱۰ ساله توسعه‌ای خود، نخ و پارچه را جایگزین خام‌فروشی و صادرات پنبه خواهد کرد تا به این ترتیب واحدهای ریسندگی ایران بیش از پیش دچار مشکلات عدیده شوند.

وی با بیان اینکه در هر جایی که انحصار وجود داشته باشد، فساد نیز شکل می‌گیرد، یادآور شد: گاهی اوقات کشوری مانند چین، بخش عمده‌ای از پنبه ازبکستان را به‌صورت نقدی خریداری می‌کند و طبعاً زمانی که تولیدکننده از یک پول نقد مشاهده می‌کند، توجهی به خریدهای محدود و به‌صورت اعتباری یا بلندمدت ایران نشان نمی‌دهد.

*** موجودی انبارهای پنبه، فقط برای یک هفته کارخانه‌های نساجی کافی است**



دکتر محمدعلی عامری - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - موجودی کنونی پنبه کشور را دو تا سه هزار تن اعلام کرد و گفت: این میزان، پاسخگوی مصرف بیش از یک هفته کارخانه‌های ریسندگی نیست.

وی گفت: در شرایطی که کمبود شدید پنبه احساس می‌شود، واردات یک

گزینه منطقی است اما وزارت جهاد کشاورزی ممنوعیت‌هایی برای واردات پنبه لحاظ کرده و واردات را فقط از سه کشور ترکمنستان، ازبکستان و تاجیکستان مجاز دانسته است اما پنبه‌های تاجیکستان و ترکمنستان مرغوب نیست، بنابراین بیش از ۹۰ درصد پنبه‌های قابل استفاده در واحدهای نساجی از ازبکستان تأمین می‌شود اما این کشور از هشت سال پیش با تکیه بر سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، به توسعه و تقویت صنعت ریسندگی خود پرداخته است و به سوی تولید محصول با ارزش افزوده بیشتر حرکت می‌کند.

عامری ادامه داد: اکنون ازبکستان پنبه‌ای برای فروش به ما ندارد. همچنین برخلاف شرکت‌های اروپایی فعال در ازبکستان از بهره‌بانکی یک تا سه درصد استفاده می‌کنند در ایران به دلیل نرخ سود بانکی بسیار بالا، امکان پیش‌خرید وجود ندارد؛ بنابراین هیچ پنبه‌ای از ازبکستان نصیب صنعتگران نساجی ایران نمی‌شود. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران افزود: شرکت‌های اروپایی که پنبه ازبکستان را با بهره‌باین بانکی خریداری کرده‌اند در این فصل در منطقه آزاد بندر شهید رجایی، پنبه را در اختیار دارند و دولت می‌تواند برای رفع نیاز فوری واحدهای نساجی، این محموله‌ها را که قیمت بالاتری نسبت به مبدا دارد، بخرد و در اختیار واحدهای نساجی قرار دهد.

***مشکل وجود کرم سرخ در پنبه‌های وارداتی قابل رفع است؟**



اظهار نظر در مورد پنبه محدود به اعضای انجمن صنایع نساجی ایران نبود و جامعه متخصصین نساجی ایران به‌عنوان یک تشکل تخصصی واکنش نشان داد. مهندس عبدالحمید فیضی - رییس هیئت‌مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران - اظهار داشت: برخی

از بازرگانان به امید بهبود شرایط در بخش ارزی، پنبه خریداری نکردند، اما با توجه به اتمام فصل پنبه، پنبه‌ای برای خرید در بازارها وجود ندارد و به‌همین دلیل واحدهای نساجی با کمبود شدید پنبه روبه‌رو شده‌اند.

مهندس فیضی، بهترین و موثرترین راهکار خروج واحدهای ریسندگی از بحران کمبود پنبه را تشکیل یک گروه از تولیدکنندگان و صنعتگران نساجی برای رایزنی با کشورهای تولیدکننده پنبه برای واردات آزادانه و منطبق با استانداردهای بین‌المللی دانست و گفت: همان‌طور که دولت برای رفع کمبود مواد استراتژیک مانند گوشت، گندم و... دستور ضرب‌الاجل برای تشکیل یک کارگروه ویژه با هدف رفع مشکلات مواد اولیه اساسی را صادر می‌کند، می‌تواند این اقدام را برای نجات واحدهای ریسندگی از کمبود مواد اولیه، خطر تعطیلی و بیکاری صدها کارگر انجام دهد.



* کمبود پنبه، زنگ خطر جدی برای واحدهای ریسندگی کشور



مهندس امید یراقی - رئیس اتاق بازرگانی ایران و آلمان - که یکی از فعالان صنایع نساجی ایران نیز می‌باشد؛ از زنگ خطر واحدهای ریسندگی خبر داد و گفت: در چند سال گذشته تنها منبع تهیه و تامین پنبه مورد نیاز واحدهای ریسندگی غیر از منابع داخلی، کشور ازبکستان بوده است و همین وابستگی باعث شد پس از افزایش مصرف واحدهای صنعتی ازبکستان، زنگ خطر کمبود پنبه در بازار برای صنعتگران ایرانی به صدا درآید. وی ادامه داد: پنبه، به سرمایه در گردش بسیار بالایی نیازمند است که به دلیل همکاری نکردن بانک‌ها در زمینه ارایه سرمایه در گردش کافی به واحدهای تولیدی، این واحدها مجبور می‌شوند پنبه کمتری بخرند تا ادامه فعالیتشان مقرون به صرفه و توجیه پذیر باشد؛ این شرایط شوک شدیدی به بازار وارد کرد به گونه‌ای که قیمت پنبه خارجی در کشور به اندازه‌ای گران شد که خرید آن برای واحدهای ریسندگی توجیه ندارد. مهندس یراقی به صدور مجوز برای واردات پنبه از پاکستان اشاره کرد و گفت: کیفیت پنبه این کشور به مراتب پایین‌تر از پنبه ازبکستان است؛ همچنین به دلیل خشکسالی در پاکستان، کشت پنبه این کشور نیز به شدت افت کرده و به واردات پنبه روی آورده است. وی پیشنهاد کرد در کنار صدور مجوز واردات پنبه از ازبکستان، اجازه واردات

از کشورهای پنبه خیز و دارای کیفیت بالا صادر شود تا رفع نیاز واحدهای نساجی به ماده اولیه به یک کشور محدود نشود.

* آمارها چه می‌گویند؟

کل صادرات صنایع نساجی کشور با احتساب رنگ، ماشین آلات و فرش دستیاف در سه ماه نخست امسال ۶۵ میلیون و ۲۱۳ هزار دلار بود که در همنسجی با مدت مشابه پارسال رشد ۱۹ درصدی داشت. همچنین صادرات محصولات صنایع نساجی بدون احتساب رنگ، ماشین آلات و فرش دستیاف در سه ماه نخست امسال هفت میلیون و ۱۴۲ هزار دلار بود که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۱۴ درصد افزایش یافت. بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران در سه ماه نخست سال ۱۳۹۵ کل واردات نساجی کشور با احتساب ماشین آلات و رنگ با افت ۱۴ درصدی یک میلیون و ۳۴۸ هزار دلار بود. در سه ماه نخست امسال، ارزش واردات انواع الیاف ۹ میلیون و ۷۶۰ هزار دلار بود که در مقایسه با واردات سایر محصولات نساجی در رتبه نخست قرار گرفت. در رتبه بعدی واردات پارچه به ارزش ۹ میلیون و ۷۴۰ هزار دلار قرار دارد. واردات الیاف و پارچه نسبت به مدت مشابه پارسال به ترتیب افت ۲۴ درصدی و رشد ۲۴ درصدی داشت. واردات نخ به ارزش هشت میلیون و ۵۷۰ هزار دلار پس از الیاف و پارچه بیشترین واردات را در میان محصولات نساجی داشت اما مقدار آن نسبت به سه ماهه نخست سال ۱۳۹۴ افت سه درصدی را تجربه کرد.

مجتمع نساجی و تولید پوشاک در تفرش راه اندازی می‌شود

وی توضیح داد: مجتمع مذکور در زمره صنایع پاک است و زمینه کاری خطوط تولید آن در انواع پوشاک مردان و زنان تعریف شده است.

فرماندار تفرش گفت: ایجاد و تقویت فرصت‌های شغلی در این شهرستان با هدف ساماندهی معضل بیکاری در اولویت برنامه‌ها است.

میرزایی گفت: این مجتمع تولیدی در سه مرحله اجرایی به منظور راه اندازی خطوط تولید پوشاک، بافندگی، رنگرزی و ریسندگی ایجاد می‌شود و وسعت زمین اختصاص یافته برای استقرار آن دو هکتار است که از طریق شرکت شهرک‌های صنعتی در ناحیه شهدای صنعتی شهر تفرش با تمامی زیرساخت‌ها در اختیار سرمایه‌گذار قرار گرفته است.

فرماندار تفرش ابزار امیدواری کرد: مرحله نخست عملیات اجرایی این طرح صنعتی در صورت رفع تحریم‌ها و گشایش اعتباری تا دو سال آینده بهره‌برداری شود. میرزایی اظهار کرد: عملیات اجرایی این مجتمع نساجی و پوشاک در هفته دولت امسال در تفرش کلید می‌خورد. شهرستان تفرش با جمعیت ۲۵ هزار و ۹۱۲ نفر در ۹۰ کیلومتری اراک قرار دارد.



فرماندار تفرش گفت: در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با مشارکت سرمایه‌گذار بخش خصوصی، مجتمع نساجی و تولید پوشاک در این شهرستان راه اندازی می‌شود. علی میرزایی در گفت‌وگو با ذاکرنیوز افزود: برآورد سرمایه‌گذاری این طرح با ۸۰۰ فرصت شغلی، دو هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال است.



پلی استر، راز درخشش صنعت نساجی

رطوبت بیشتری به نسبت الیاف مصنوعی دارند به نحوی که قدرت جذب پنبه حدود ۱۲ درصد و ویسکوز حدود ۱۴ درصد است اما قدرت جذب الیاف پلی استر حدود یک درصد است به همین دلیل پوشاک پلی استر در فصل تابستان گرم و در فصل زمستان سرد هستند. در واقع الیاف طبیعی به دلیل سازگاری با بدن بیشتر در لباس های زیر و لباس های کودکان کاربرد دارند اما الیاف پلی استر به دلیل درخشانی، استحکام، قدرت حفظ ظاهر و چروکناپذیری در لباس های رسمی به کار گرفته می شوند.

حائری با تاکید بر اینکه الیاف پلی استر علاوه بر پوشاک در تمام محصولات نساجی کاربرد چشمگیری پیدا کرده است، افزود: در حال حاضر پلی استر در تمام تولیدات منسوجات اعم از پتو، کت و شلوار، پیراهن، رومبلی، پرده و... ورود کرده است. علاوه بر این از آنجا که در تولید پارچه چادر مشکی از نخ های بسیار نازک فیلامنت پلی استر استفاده می شود در گذشته کشور به واردات وابسته بود اما اکنون با رشد فناوری در صنایع نساجی و رسیدن به فناوری تولید الیاف میکروفیلامنت پلی استر این معضل نیز رفع شده و برای تولید پارچه چادر مشکی نیازی به واردات مواد اولیه نیست. **دکتر علیمردان شیبانی، نایب رییس انجمن صنایع نساجی** نیز در گفت و گو با صمت با اشاره به کاربرد این محصول در صنعت فرش ماشینی گفت: در فرش ماشینی از الیاف مصنوعی پلی استر و اکریلیک استفاده می شود که با توجه به ظرفیت خوب تولیدات چپیس پلی استر در کشور و مزیت تامین مواد اولیه از داخل تاثیر مهمی در قیمت تمام شده و دسترسی آسان به الیاف پلی استر داشته است. علاوه بر کاربرد آن در فرش ماشینی از این الیاف در سایر بخش های صنعت نساجی مانند منسوج نبافته، موکت و... استفاده می شود. از سوی دیگر به دلیل شفافیت و درخشندگی، این الیاف نقش مهمی در صنعت ریسندگی ایفا می کنند. البته رشد این بخش مستلزم ماشین آلات مدرن اروپایی است چرا که به طور مثال تولید الیاف پلی استر کتان تایپ با دنیر پایین با ماشین آلات چینی آسان نخواهد بود و این امر به سرمایه گذاری بالا نیاز دارد.

سرمایه گذاری بالا، تولید اندک

با توجه به ویژگی های مختلف الیاف مصنوعی به ویژه تأثیری که در کاهش قیمت تمام شده محصول به نسبت الیاف طبیعی دارد توجه صنعتگران ایرانی نیز به استفاده از این الیاف جلب شده و سرمایه گذاری بسیاری در حال انجام است. اما به دلیل رکود در بازار واحدهای صنعتی کشور تنها با ۳۰ درصد ظرفیت اسمی در حال تولید هستند. بر همین اساس، حائری با اشاره به آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه میزان ظرفیت ایجاد شده در کشور اظهار کرد: در حال حاضر سرمایه گذاری مناسبی در زمینه تولید الیاف پلی استر در حال شکل گیری است که در صورت فعال شدن بازار و ایجاد بازارهای صادراتی می توان از این الیاف به عنوان برگ برنده ای برای توسعه صنایع نساجی استفاده کرد. در حال حاضر ۴۴ واحد صنعتی با ظرفیت اسمی ۴۸۷ هزار تن در کشور احداث شده است که حدود ۵۶ درصد این ظرفیت در شهرستان قم و دلیجان



افزایش تقاضای جهانی برای الیاف پلی استر و وجود مواد اولیه نفتی در ایران، این محصول را به برگ برنده ای برای صنایع نساجی کشور تبدیل کرده است. به همین دلیل با وجود ۴۴ واحد صنعتی با ظرفیت اسمی ۴۸۷ هزار تن، طرح توسعه ۷۹ واحد صنعتی دیگر نیز در دستور کار قرار گرفته تا با احداث این واحدها ظرفیت اسمی کشور در تولید الیاف پلی استر به یک میلیون و ۵۹۷ هزار تن برسد. اما رکود در بازار و کاهش تقاضا باعث شده واحدهای صنعتی تنها با ۳۰ درصد ظرفیت تولید داشته باشند و در سال گذشته حدود ۱۶۰ هزار تن الیاف پلی استر در کشور تولید کنند. الیاف طبیعی در صنایع نساجی ریشه گیاهی داشته و با وجود آنکه با بدن و محیط زیست سازگاری بیشتری دارند به دلیل محدودیت های کشاورزی در زمینه کشت، آب و طولانی بودن فرآیند تبدیل پنبه به نخ و در نهایت گران بودن قیمت تمام شده آن الیافی مانند پنبه و ویسکوز جای خود را به الیاف مصنوعی مانند پلی استر داده اند. در حال حاضر مصرف جهانی پنبه حدود ۲۵ میلیون تن است که این میزان با توجه به محدودیت های کشاورزی کمبود آب و زمین کشت حداکثر تا ۳۰ هزار تن امکان افزایش دارد به همین دلیل با توجه به نبود محدودیت در تولید الیاف مصنوعی، صنایع نساجی جهان برای توسعه تولیدات خود به استفاده از الیاف پلی استر رو آورده است. در حال حاضر براساس آمارهای جهانی مصرف الیاف پلی استر در سال بیش از ۵۰ میلیون تن است که مطابق پیش بینی ها این رقم تا سال ۲۰۲۰ به ۸۰ میلیون تن خواهد رسید.

الیاف مصنوعی با وجود آنکه قدرت جذب رطوبت اندکی دارند و از مشتقات نفتی تولید شده اند به دلیل قیمت اندک به نسبت الیاف طبیعی جای خود را در صنعت پوشاک به خوبی باز کرده اند. این الیاف به دلیل درخشانی و چروکناپذیری برای تولید لباس های رسمی مانند کت و شلوار و لباس های زنانه رسمی کاربرد بیشتری دارند.

در همین راستا **علیرضا حائری، کارشناس صنعت نساجی** در گفت و گو با صمت درباره میزان کارایی این الیاف در صنعت پوشاک گفت: «الیاف طبیعی قدرت جذب



قیمت تمام شده، تنها چالش صنعت پلی استر

به گفته کارشناسان، در حال حاضر کیفیت محصولات تولیدی در سطح مناسبی قرار دارد و مشابه نمونه‌های اروپایی است اما چالش قیمت تمام شده در ایران باعث شده تا مواد پلی استر وارداتی ارزانتر از مواد تولیدی داخل باشند. اکنون ایران از نظر کیفیت توان رقابت با کره، تایوان و اندونزی را دارد اما قیمت تمام شده مانع رقابت پذیری این محصول شده است. مهم‌ترین عامل این موضوع نیز به وجود ظرفیت اسمی بالا و تولید اندک در کشور برمی گردد که قیمت تمام شده را افزایش می دهد. با تاکید بر اینکه پلی استر در صورت قیمت پایین برای تولیدکننده محصولات نساجی برگ برنده به شمار خواهد رفت، اظهار کرد: در حال حاضر گسترش صنعت نساجی کشور در گرو تحریک تقاضا است. تا زمانی که بازار خرید وجود نداشته باشد هر میزان سرمایه گذاری در این زمینه شود، بی تاثیر خواهد بود. به طور طبیعی به دلیل نبود تعرفه و هزینه حمل و نقل قیمت تمام شده پلی استر تولید داخل باید برای تولیدکننده محصولات نساجی پایین تر از نمونه وارداتی باشد اما در حال حاضر نمونه‌های خارجی ارزانتر از نمونه‌های داخلی است. در نتیجه در صورت افزایش کیفیت و کاهش قیمت می توانیم از این ظرفیت در کشور استفاده کنیم. به عبارت دیگر تحریک تقاضا، افزایش خرید و در ادامه آن افزایش تولید و توسعه صنعت نساجی مستلزم این است که تولیدکنندگان چپیس های پلی استر را با قیمت پایین ارائه کنند؛ بنابر این گزارش، باتوجه به افزایش تقاضای جهانی مبنی بر استفاده از الیاف پلی استر و توجه سرمایه گذاران ایرانی به این بخش در صورت خروج از رکود و افزایش تقاضا در بازار و به تبع آن، کاهش قیمت تمام شده از سوی تولیدکنندگان پلی استر، صنعت نساجی کشور می تواند با تمرکز در این بخش در منطقه حرف نخست را بزند.

مشغول به فعالیت هستند و این استان را به قطب صنعت پلی استر کشور تبدیل کرده است. وی در زمینه واحدهای در حال احداث نیز افزود: حدود ۷۹ واحد صنعتی از وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز احداث دریافت کرده اند که با پیشرفت های فیزیکی صفر تا ۸۰ درصد در حال ساخت هستند اما با راه اندازی آنها یک میلیون و ۱۱۰ هزار تن به ظرفیت اسمی کشور اضافه خواهد شد. با وجود ظرفیت بالای کشور در این صنعت مصرف سالانه حدود ۲۵۰ هزار تن است که از این میزان فقط ۱۶۰ هزار تن در داخل کشور تولید می شود و برای تامین بقیه نیاز به واردات وجود دارد. البته به دلیل رکود در بازار و کاهش تولید سال گذشته تنها ۳۰ هزار تن الیاف مصنوعی وارد کشور شده است. بنابر این گسترش بازارهای داخلی و صادراتی نقش بسیار مهمی در توسعه این صنعت دارد. مطابق آخرین آمارها در سال گذشته تنها ۳۵ هزار تن صادرات شده که با توجه به ظرفیت تولید و کیفیت الیاف، رقم چندان چشمگیری نیست.

تولید موکت با بازیافت بطری های پلاستیکی

یکی دیگر از مزایای الیاف پلی استر تولید از طریق بازیافت بطری های پلاستیکی است. البته الیاف به دست آمده از این شیوه در پوشاک کاربرد ندارند و بیشتر در کفپوش ها مانند موکت استفاده می شود. حائری گفت: «یکی از مزایای الیاف پلی استر استفاده از مواد بازیافتی است. از این نظر استفاده از این الیاف به حفظ محیط زیست کمک خواهد کرد. در حال حاضر حدود ۳۰ درصد تولیدات از طریق بازیافت بطری های پلاستیکی است اما با وجود ظرفیت های مناسب در بخش صنعت به دلیل نبود سیستم مناسب جمع آوری مواد بازیافتی کمبودها و مشکلاتی در این زمینه وجود دارد.

صنعت تولید و پوشاک از آسیب کودتا محفوظ ماند

تولید پوشاک وضع به روال سابق بازمی گردد. به گزارش خبرنگاران، چاغلار فخری چاکرآلپ در گفتگو با خبرنگاران، با اشاره به اهمیت صنعت گردشگری برای ترکیه و از دست رفتن فصلی درخشان در این بخش، گفت: موضوعی که با روسیه داشتیم، حملاتی تروریستی در میداين ترکیه و کودتای اخیر بر صنعت گردشگری تاثیر منفی داشته، اما برای اینکه بخش گردشگری بیش از این متاثر نگردد دولت ترکیه تدابیر لازم را اتخاذ می کند، اقدامات متقابل برای خروج از وضعیت نامناسب با روسیه انجام شده و گردشگران روسی سفر به ترکیه را آغاز کرده اند.

وی ضمن تاکید بر جایگاه درآمدهای اقتصادی این کشور اظهار داشت: همواره فعالیتهای تولیدی برای بخش صنعتی و اقتصادی بسیار مهم بوده و این حوادث بر صنعت پوشاک و نساجی ترکیه تاثیری نداشته است.



سرکنسول ترکیه در تبریز، گفت: دولت به تدابیر کافی در زمینه حملات ماههای گذشته و کودتا آرامش را به کشور بازگردانده و در صنعت گردشگری، اقتصاد و



۴۰ کشور مشتری فرش کاشان



مثل تهران اقدام به این کار می‌کنند. متأسفانه صادرکننده خاصی در کاشان نداریم که به طور مستقیم صادر کند. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان می‌گوید: ۸۰ درصد تولید و اشتغال کاشان در حوزه فرش ماشینی و صنایع وابسته به آن مانند ریسندگی است، به طوری که حدود ۶۰ درصد خدمات بانکی، حمل‌ونقل و رستوران‌ها در حاشیه فرش ماشینی فعالیت می‌کنند.

محمود تولایی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه صادرات فرش ماشینی کاشان از امریکای لاتین شروع شده و درحال حاضر به بیش از ۴۰ کشور دنیا صادر می‌شود، می‌افزاید: عمده صادرات فرش ماشینی کاشان به استرالیا، بلژیک، ترکیه، آلمان، انگلیس، چین، کشورهای همسایه پاکستان، عراق، افغانستان و کشورهای شمالی انجام می‌شود. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان ادامه می‌دهد: حدود ۸۰ درصد صادرات فرش کشور از کاشان انجام می‌شود زیرا ماشین‌آلات کاشان بروزتر از ماشین‌آلات شهرهایی است که به‌تازگی در حال به‌روز رسانی هستند. تولایی درباره مشکلات صادرکنندگان بیان می‌کند: مشکلاتی که صادرکنندگان فرش کاشان دارند، از نوع مشکلاتی است که بقیه صنایع با صادرات دارند، یعنی نمی‌توان گفت صادرکنندگان فرش مشکل خاصی دارند. اما در مجموع امروزه همه واحدهای تولیدی با مشکل نقدینگی دست و پنجه نرم می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه صادرکنندگان برای به‌دست آوردن بازارهای صادراتی تلاش می‌کنند، تأکید می‌کند: متأسفانه هزینه بازاریابی و حضور در بازارها، هزینه بالایی است، به طور طبیعی هر صادرکننده‌ای با توان و امکاناتی که دارد در بازارها می‌تواند حضور پیدا کند و برای بسیاری از آنها سخت است، اما تلاش خود را می‌کنند که در بزرگترین نمایشگاه دنیا در زمینه فرش ماشینی که در آلمان برگزار می‌شود، شرکت کنند. به گفته رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان، در چند سال گذشته بیش از ۳ یا ۴ واحد تولیدی از ایران در این نمایشگاه شرکت نمی‌کرد، اما در سال گذشته بیش از ۲۴ واحد که بیشتر از واحدهای کاشان بودند، در نمایشگاه‌ها حضور یافتند و تولیدات خود را فعالانه عرضه کردند. تولایی اظهار می‌کند: برای رسیدن به جایگاه مطلوب صادرات در بازارهای جهانی، باید برنامه‌هایی مانند شناخت بازار و کادرسازی یعنی کادری که توانایی

صادرات فرش ماشینی کاشان از امریکای لاتین شروع شده و درحال حاضر به بیش از ۴۰ کشور دنیا صادر می‌شود. در چند سال گذشته فرش ماشینی جایگاه خود را در بازارهای هدف پیدا کرده و هر سال هم پیشرفت مطلوب و قابل توجهی داشته است و حالا با شرایط جدید بین‌المللی کاشان باید عزم خود را برای افزایش بیشتر بازارهای هدف جزم کند. به گفته کارشناسان، برای افزایش صادرات فرش باید تسهیلات ایجاد شود تا واحدهای تولیدی با توانمندی‌ها و همچنین حضور فیزیکی در نمایشگاه‌ها و بازارها و نیروهای متخصص، بتوانند بر افزایش صادرات موثر باشند. اگر شرایط و امکانات بیشتری در زمینه صادرات فرش به وجود آید هر سال حدود ۲۰ درصد افزایش صادرات خواهیم داشت. مدیرعامل شرکت سهامی فرش ایران با بیان اینکه حدود ۸۰ درصد فرش کاشان در داخل ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد، می‌گوید: فرش‌های کار کرده و کهنه که نقش‌های خوبی دارند بیشتر صادر می‌شوند. با توجه به کیفیت و طرح‌های سلیقه‌ای که در فرش کاشان وجود دارد این کالا خود را با نیازهای بازارهای داخلی منطبق کرده و به همین دلیل زمینه بسیار خوبی برای اشتغال فراهم شده است.

محمدرضا عابد در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: البته صنعت فرش بافی در استان‌های همجوار کاشان مانند یزد هم رونق دارد. یزد از مناطقی است که فرش مشابه کاشان را با رنگ‌آمیزی‌های مختلف در بازار عرضه می‌کند ولی کاشان زمینه بسیار خوبی برای بازار داخلی دارد. مدیرعامل شرکت سهامی فرش ایران با بیان اینکه ارزش صادرات فرش کاشان در آمار گمرک به طور دقیق مشخص نیست و معلوم نیست که چه چند درصد از صادرات متعلق به این شهر است، تصریح می‌کند: آمار کلی درباره صادرات فرش ارائه می‌شود ولی با توجه به مشاهداتی که در بازار وجود دارد حدود ۱۰ درصد فرش‌های صادراتی کهنه کشور از کاشان صادر می‌شود. عابد ادامه می‌دهد: بیشترین صادرات فرش کاشان به کشورهای اروپایی است. باید تلاش شود که زمینه صادرات فرش کاشان در بازارهای جهانی افزایش پیدا کند. ۳ عامل طرح و نقش، رنگ‌آمیزی و کیفیت مواد اولیه فرش می‌تواند زمینه‌ساز حضور در بازارهای جهانی باشد.

مدیرعامل شرکت سهامی فرش ایران اظهار می‌کند: صادرکنندگان فرش کاشان به طور مستقیم صادرات ندارند، تاجرانی که فرش کاشان را صادر می‌کنند از مراکز استان‌هایی



تصریح می‌کند: گاهی مواقع دیده شده ارزش کالاها به دلیل کاهش نفت، مشکلات اقتصادی جهانی و مشکلات اقتصادی منطقه کاهش پیدا کرده است. تویایی بیان می‌کند: چند سال گذشته تولیدکنندگان علاقه‌مند بودند کالاهای شان را با نرخ‌های بالاتری اعلام کنند که بتوانند جایزه صادراتی دریافت کنند، بنابراین این تغییری است که در آمار و ارقام تولیدات و صادرات دیده می‌شود با واقعیت‌های میدانی مطابق نیست.

به گفته کارشناسان، در زمینه صادرات فرش، باید فعالیت بیشتری داشت چراکه فرش دستباف ایرانی در جهان زبانزد است و از لحاظ تولید مشکلی در این زمینه وجود ندارد. این در حالی است که دولت باید حمایت‌های لازم را از این هنر ایرانی داشته باشد. همچنین صادرکنندگان باید حضور فعال‌تری در بازارهای داخلی و خارجی داشته باشند و تلاش کنند نیاز و سلیقه مخاطبان بازارها را شناسایی کنند و با کمک مسئولان تبلیغات فرش را همسو با بازارهای هدف در جهان گسترش دهند.

شناخت بازار و مذاکره داشته باشد را در دستور کار قرار داد.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان با بیان اینکه سیستم تولید صادراتی باید با سیستمی که برای داخل کشور کالا تولید می‌کند، متفاوت باشد، می‌گوید: به عنوان فعال اتاق بازرگانی کاشان تلاش می‌کنیم دوره‌هایی که مورد نیاز صادرکنندگان است مثل دوره‌های تخصصی را با استادان حرفه‌ای برگزار کنیم تا صادرکنندگان بتوانند در این بخش کادرسازی کنند.

وی با بیان اینکه خوشبختانه کاشان در تولید فرش مشکلی ندارد، می‌افزاید: برای افزایش صادرات باید تسهیلات ایجاد شود تا واحدهای تولیدی با توانمندی‌ها، حضور فیزیکی در نمایشگاه‌ها و بازارها و نیروهای متخصص، بتوانند بر افزایش صادرات موثر باشند. اگر شرایط و امکانات بیشتری در زمینه صادرات فرش به وجود آید هر سال حدود ۲۰ درصد افزایش صادرات خواهیم داشت. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان

ردپای دلال‌ها در ورشکستگی پلی‌اکریل ایران

ظرفیت اسمی تولید شرکت پلی‌اکریل ایران معادل ۱۲۵ هزار تن در سال است که تولیدات آن شامل نخ و الیاف پلی‌استر، نوار، الیاف اکریلیک، تاپس پلی‌استر و چپیس پلی‌استر و الیاف شیشه در صنایع ریسندگی، بافندگی، فرش، پوشاک، پتو و فاستونی کاربرد دارد.

با وجود حجم عظیم فعالیت شرکت پلی‌اکریل ایران، اما این کارخانه در سال‌های اخیر به دلیل برخی مشکلات از جمله واردات محصولات مشابه از خارج و تأثیر حضور پشت‌پرده دلال‌ها، دچار بحران مالی شده و تشدید این وضعیت، پلی‌اکریل را تحت ماده ۱۴۱ قانون تجارت قرار داده است، یعنی چیزی شبیه ورشکستگی! عضو شورای اسلامی کار شرکت پلی‌اکریل ایران در گفت‌وگو با تسنیم وضعیت فعلی این کارخانه را تشریح می‌کند. عقیل یزدانی می‌گوید: سهامدار عمده کارخانه در حال تلاش است تا این شرکت را حفظ کند اما در این میان کسانی به دنبال خارج کردن پلی‌اکریل از دست «العقیلی» هستند. البته برای کارگران تفاوتی ندارد که کارخانه در دست چه کسی باشد، برای ما از یک طرف تولید و از سوی دیگر پرداخت حقوق کارگران مهم است.

امروز به نیمه مرداد نزدیک می‌شویم در حالی که بیش از ۲ هزار کارگر کارخانه پلی‌اکریل ایران حقوق اردیبهشت‌ماه خود را نیز دریافت نکرده‌اند. وضعیت نابسامان مالی شرکت پلی‌اکریل سبب شده تا در ماه‌های اخیر فرمانداری مبارکه چندین بار شاهد اعتصاب کارگران باشد، کارگرانی که در گفته‌های خود وضعیت کارخانه را نگران‌کننده دانسته و عنوان می‌کنند اگر هر چه زودتر به داد این شرکت نرسند، به‌زودی شاهد تعطیلی مطلق و بیکاری همه کارگران این کارخانه باید بود.

هرچند براساس گفته‌های عضو شورای اسلامی کار شرکت پلی‌اکریل اکنون نیز این کارخانه فاصله‌ای با تعطیلی کامل ندارد. یزدانی می‌گوید: بخش پلی‌استر



شرکت پلی‌اکریل ایران یکی از چندین و چند کارخانه‌ای است که بی‌تدبیری‌های اقتصادی کمر آن را خم کرده است، بزرگ‌ترین واحد تولید الیاف کشور صدای پای محصولات خارجی را می‌شنود و کارگرانش چند ماهی است چشم‌انتظار وعده‌ها هستند.

شرکت پلی‌اکریل ایران یکی از چندین و چند کارخانه‌ای است که بی‌تدبیری‌های اقتصادی کمر آن را خم کرده است، بزرگ‌ترین واحد تولید الیاف کشور صدای پای محصولات خارجی را می‌شنود و کارگرانش چند ماهی است چشم‌انتظار وعده‌ها هستند.

به گزارش تسنیم، شرکت پلی‌اکریل ایران در سال ۱۳۵۳ با مشارکت بخش خصوصی، تعدادی از بانک‌ها و شرکت «دوپان دونمور» آمریکا تأسیس شد. پلی‌اکریل در ۴۲ سال فعالیت خود، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نخ و الیاف پلی‌استر و همچنین تنها تولیدکننده الیاف اکریلیک کشور معرفی شده و تأمین کننده مواد اولیه حدود ۴۰۰ واحد کوچک و بزرگ نساجی کشور است.



به‌عنوان مثال مربوط به حوزه اکریلیک یا مختص بخش پلی‌استر است، در این صورت مشکلات کارخانه تا ۶ ماه آینده برطرف می‌شود.

شرایط کنونی پلی‌اکریل نشان‌دهنده این است که این واحد بزرگ تولیدی که به‌صورت مستقیم با ۲ هزار نیرو فعالیت کرده و به‌صورت غیرمستقیم با ۲۵ هزار نیرو سر و کار دارد در شرایط بحران به سر می‌برد. حذف پلی‌اکریل به‌معنی تعطیلی فعالیت بزرگ‌ترین واحد تولید نخ و الیاف پلی‌استر در ایران و ورود رسمی محصولات خارجی است.

یزدانی می‌گوید: اگر پلی‌اکریل حذف شود وارد کننده‌ای که الیاف را با قیمت پلی‌اکریل وارد می‌کند قیمت را بالاتر می‌برد، و زمانی که این موضوع دیگر برای کارخانه‌های فرش به‌صرفه نیست و نتیجه آن بسته شدن در کارخانه‌های تولید فرش و بیکار شدن چندین هزار نیرو است.

علی اصغر ذاکری - فرماندار مبارکه - که در ماه‌های اخیر شاهد بیشترین تجمع کارگران پلی‌اکریل در مقابل ساختمان محل کارش بوده در گفت‌وگو با تسنیم از تلاش‌ها برای رفع مشکلات پلی‌اکریل صحبت می‌کند.

وی می‌گوید: شخص وزیر صنعت و معدن و مدیر کل نساجی وزارتخانه به‌صورت جدی پیگیری موضوع هستند. این موضوع در سطح ملی و نه استانی در حال بررسی است اما چون نتیجه قطعی نشده از عنوان آن معذور هستیم.

فرماندار مبارکه که اما از تشکیل کمیته‌ای ویژه برای رفع بحران مالی پلی‌اکریل خبر می‌دهد و می‌گوید: هدف از تشکیل این کمیته افزایش تولید، رونق اقتصاد و رفع مشکل کارگران است، البته زمان خاصی را نمی‌توانیم برای رفع مشکلات این شرکت عنوان کنیم و باید پیگیری‌ها انجام شود.

خارج شدن از ماده ۱۴۱ قانون تجارت هدف اصلی مدیران شرکت پلی‌اکریل است، هرچند کارگران این کارخانه عنوان می‌کنند اتفاقات دیگری به‌دست دلال‌ها در حال رقم خوردن است، با این حال پلی‌اکریل در چشم‌انداز خود، شعار سال ۲۰۱۸ را «شرکتی سوده، بازاری گسترده، کسب و کاری متنوع و کیفیتی برتر» عنوان کرده و کارگران این کارخانه که چند ماهی است در انتظار پرداخت حقوق‌های خود نشسته‌اند، برای رسیدن به این چشم‌انداز نیز چشم‌انتظار اتفاقاتی ویژه هستند.

کارخانه یعنی بخش تولید نخ و الیاف پلی‌استر کاملاً خوابیده و بخش‌های اکریلیک شامل اکریلیک پتویی و اکریلیک ماشینی نیز با ۴۰ درصد توان کار می‌کنند.

بزرگ‌ترین مشکل فعلی پلی‌اکریل نبود نقدینگی است؛ وی با اشاره به این موضوع ادامه می‌دهد: «پلی‌اکریل اکنون تحت ماده ۱۴۱ قانون تجارت قرار دارد، یعنی ارزش دارایی‌هایش از بدهی‌هایش خیلی کمتر است و این یعنی ورشکستگی. این موضوع سبب شده تا هیچ بانکی به پلی‌اکریل تسهیلات پرداخت نکند.

عضو شورای اسلامی کار شرکت پلی‌اکریل به تأثیر حضور دلال‌ها در وضعیت کنونی شرکت اشاره می‌کند و می‌گوید: زمانی که بانک‌ها به پلی‌اکریل تسهیلات پرداخت نکنند این شرکت به‌ناچار برای تأمین نقدینگی خود مجبور است به‌سراغ دلال‌ها برود، چون مصرف کننده‌ها نیز اکثراً وضعیت مالی خوبی ندارند آنها هم از دلال‌ها خریداری می‌کنند، اما دلال‌ها نیز به قراردادهای خیلی خوب برای پلی‌اکریل راضی نبوده و فقط خود را می‌بینند.

وی ادامه می‌دهد: این دلال‌ها عنوان می‌کنند تمام سودی که حاصل می‌شود باید به جیب آنها برود نه به حساب پلی‌اکریل. این عوامل همه دست به دست هم داده تا این شرکت در جایگاهی که امروز از آن صحبت می‌شود، قرار بگیرد.

اما با همه این مشکلات راه خروج پلی‌اکریل از بحران کنونی چیست؟ عضو شورای اسلامی کار پلی‌اکریل می‌گوید: دولت تاکنون چندین جلسه برگزار کرده است، ما از کم و کیف جلسات باخبر نیستیم در عین حال چیزی که از سوی دولت عنوان می‌شود این است که نیت جلسات خیر بوده و به‌دنبال راه حل هستند.

وی ادامه می‌دهد: حدود ۲ ماه پیش با اعضای شورای اسلامی کار جلسه‌ای را با حضور معاون سیاسی امنیتی استاندار اصفهان برگزار کردیم که در آن جلسه نیز مطالب عنوان و قول‌هایی داده شد اما تا این لحظه نتیجه‌ای اعلام نشده است.

راه برون‌رفت از مشکلات مالی شرکت پلی‌اکریل براساس آنچه یزدانی عنوان می‌کند تزریق نقدینگی همراه با نظارت کامل است. وی می‌گوید: نقدینگی لازم باید به پلی‌اکریل تزریق شود اما نه اینکه بانک پولی بدهد و برود، چون این پول هم در کنار بدهی‌های قبلی قرار می‌گیرد.

عضو شورای اسلامی کار پلی‌اکریل معتقد است نقدینگی لازم باید براساس برنامه و با نظارت انجام شود علاوه بر اینکه عنوان شود مقدار تسهیلاتی که داده شده

رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان: ۲۴۰ برند تقلبی پوشاک خارجی در ایران شناسایی شد

یدالله صادقی در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: برندهایی که تا به امروز در ایران فعالیت می‌کردند ضابطه‌مند نبوده و به واردکنندگان اجبار نمی‌شد که حتماً باید برند خود را از صاحب برند اصلی دریافت کنند.

رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان با بیان اینکه ۲۴۰ برند تقلبی پوشاک خارجی در ایران تا به امروز شناسایی شده است گفت: ۲۵ برند خارجی در بخش پوشاک در ایران ثبت شدند و مدارک ۳۴ برد دیگر در دست بررسی است.



ما ارائه داده بودند به آنها مهلت داده شده است که قراردادی جدید بر اساس معیاری‌های ما ارائه دهد به همین منظور به آنها کد رهگیری داده شد. خاطر نشان کرد: تا به امروز در بخش پوشاک ۲۵ شرکت توانسته‌اند گواهی‌های ما در بخش پوشاک را دریافت کنند و ۳۴ شرکت نیز کماکان برند آنها در دست بررسی است در صورت ارائه مدارک لازم آنها را ثبت می‌کنیم. صادقی گفت: برای اینکه ما در کشور خودمان را به روی برندهای خارجی باز نکنیم، شرایطی را برای ورود برندهای خارجی گذاشته‌ایم که لازمه استمرار نمایندگی آنها است.

وی در خصوص شرایطی که برای حضور نمایندگی‌های رسمی پوشاک خارجی در نظر گرفته شده است افزود: این برندها باید در قالب شخصیت حقوقی باشند و در مکان‌های عرضه باید صندوق فروش داشته باشند تا به سیستم امور مالیاتی ما وصل شوند و ۵۰ درصد کالایی که در سال اول به کشور ما وارد می‌کنند باید در داخل ایران تولید شود یا از ظرفیت کار داخل ایران تولید شود یا از ظرفیت کارخانه‌های خالی ایرانی استفاده کنند.

صادقی گفت: بر این اساس برندهای خارجی یا باید خود در ایران کارخانه احداث کنند یا در صورت امکان با همکاری تولیدکنندگان ایرانی تولید کنند. وی تاکید کرد: بر این اساس از برندهای خارجی تعهد گرفته می‌شود ۲۰ درصد از محصول خود را که در ایران تولید کرده‌اند به بازار خود، خارج از ایران صادر کنند و در مرحله بعدی باید ۱۰۰ درصد محصول خود را در ایران تولید کنند. در غیر این صورت از بازار ایران خارج می‌شوند.



وی افزود: برای سامان دهی این امر در مرحله اول اصنافی که تحت عنوان برند در کشور فعالیت می‌کردند شناسایی شدند و به آنها اخطار دادیم که در صورتی ادعا می‌کنند نماینده برندی مانند نایک در ایران هستید آیا از طرف آنها مجوز دارید یا خیر؟

رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان ادامه داد: عدم داشتن نمایندگی رسمی فعالیت در ایران، علاوه بر سوء استفاده از برند خارجی از اعتماد مردم سوء استفاده می‌شود.

وی تصریح کرد: در کشور ۳۰۰ شرکت شناسایی شد که هر کدام برای خود نمایندگی‌های فروش صادر و از اسم برندها استفاده کرده بودند، اما از این تعداد تنها ۶۰ شرکت واقعاً نمایندگی شرکت اصلی بودند.

صادقی یادآور شد: حدود ۶۰ شرکت که قراردادی‌های خود را از کشور مبدأ به

ماه	کشور طرف معامله	وزن (کیلوگرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
1	آذربایجان	388	10,232,950	338
1	افغانستان	4,160	1,636,851,900	54,060
1	ترکمنستان	500	136,237,500	4,500
1	عراق	14,500	4,535,250,000	150,000
1	عراق	1,940	587,529,000	19,400
2	آذربایجان	738	19,446,875	642
2	افغانستان	3,409	943,111,662	31,101
2	عراق	1,940	588,770,600	19,400
2	عراق	26,000	7,885,020,000	260,000
2	عراق	5,286	1,603,553,620	52,860
3	آذربایجان	388	70,701,360	2,328
3	افغانستان	1,619	443,795,805	14,572
3	عراق	38,700	11,797,135,000	387,000
3	عراق	1,696	516,610,160	16,960

طبق آمار گمرک؛ صادرات جوراب به کدام کشورها بیشتر است؟

طبق آمار گمرک در ۳ ماه منتهی به خرداد سال ۱۰۱۹، ۹۵ تن جوراب زنانه صادر شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، طبق آمار گمرک در ۳ ماه منتهی به خرداد سال ۱۰۱۹، ۹۵ تن جوراب زنانه صادر شده است. گفتنی است که این تعداد به ارزش دلاری ۱,۰۱۳,۱۶۱ و ارزش ریالی ۳۰,۷۷۴,۲۴۶,۴۳۲ برای کشور ارز آوری داشته است.



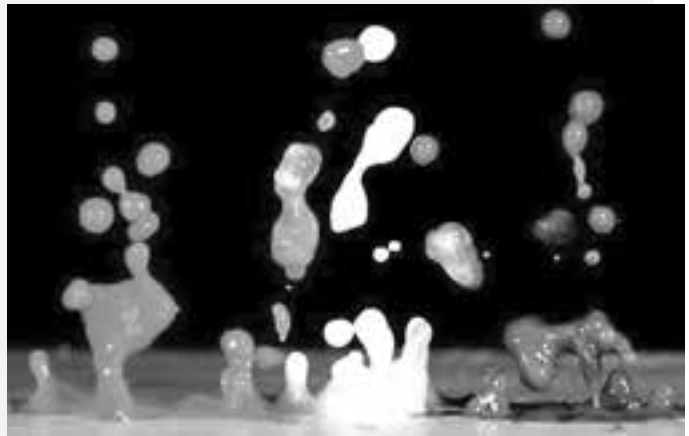
استفاده از آنزیم جهت تصفیه پسابهای رنگی

دکتر خشایار مهاجر شجاعی هدف از انجام این طرح را رنگبری پسابهای رنگی حاوی مواد رنگزای آنیونیک و کاتیونیک با بهره‌گیری از آنزیم لاکاز به صورت آزاد و تثبیت شده بر روی نانو ذرات عنوان کرد.

این محقق ادامه داد: با استفاده از آنزیم تثبیت شده بر روی نانوذرات تیتانیا و فریت روی می‌توان از آنزیم در پروسه‌های متوالی رنگبری استفاده نمود که این نیز ناشی از جداسازی آسان آنزیم لاکاز تثبیت شده بر روی فریت تحت میدان مغناطیسی حاصله از آهنربا اشاره نموده که این نیز خود دارای تأثیر بسزا در کاهش هزینه‌ی تصفیه‌ی پساب‌های صنعتی است.

مهاجر شجاعی در توضیحاتی کامل‌تر در خصوص کلیات طرح گفت: «در این کار تحقیقاتی آنزیم لاکاز به صورت آزاد و تثبیت شده بر روی نانوتیتانیا و نانوفریت روی جهت رنگبری پساب‌های رنگی صنعت نساجی استفاده شده است. بدین منظور ابتدا آنزیم لاکاز تثبیت شده سنتز شد و در ادامه تأثیر پارامترهای مختلف نظیر دما، زمان، غلظت آنزیم و pH بر روی واکنش رنگبری و سینتیک رنگبری بر اساس مدل میکائلیس - منتون مورد بررسی قرار گرفت.»

این طرح در قالب رساله‌ی دکترای دکتر خشایار مهاجر شجاعی و با راهنمایی دکتر علیرضا خسروی و دکتر نیاز محمد محمودی از دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران انجام شده است. این رساله که با همکاری صنایع فرخ سپهر کاشان شرکت فرخ سپهر کاشان انجام شده که تحت عنوان پایان‌نامه‌ی مورد نیاز صنعت به تأیید داوران ستاد ویژه‌ی توسعه‌ی فناوری نانو نیز رسیده است.



محقق از دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران با همکاری شرکت صنایع نساجی فرخ سپهر کاشان موفق شد با استفاده از آنزیم تثبیت شده پساب‌های حاوی مواد رنگزای نساجی را تصفیه و رنگبری کند. از نتایج این طرح آزمایشگاهی می‌توان در صنعت نساجی جهت جلوگیری از ورود مواد سمی به محیط زیست استفاده نمود. با توجه به جایگاه صنایع نساجی در ایران و تنوع عملکردی آن (از مرحله تولید الیاف تا تولید پارچه و...)، از جمله معضلات مهم شرکت‌های فعال در این زمینه، نحوه‌ی مدیریت بر پسماندهای صنعتی شامل پساب فرایند رنگرزی و چاپ است. این موضوع ناشی از عدم سازگاری مواد مصرفی با محیط زیست است. لذا حذف این ترکیبات رنگی از فاضلاب به یکی از اولویت‌های محققان تبدیل شده است.

خروج ۳ هزار واحد تولید پوشاک از شهر تهران با ایجاد شهرک تخصصی

امروز می‌توانیم اعلام کنیم که زمینه‌های ایجاد این شهرک آماده شده است و در بخش تامین زمین و زیرساخت نظیر آب، برق و گاز کارها را پیگیری می‌کنیم.

وی با بیان اینکه با ایجاد این شهرک حدود ۳ هزار تولیدی پوشاک از شهر تهران خارج می‌شود، گفت: این طرح اشتغالزایی ۲۰۰ هزار فرصت شغلی خواهد داشت.

وی گفت: تا پایان امسال زمین واگذار می‌شود و تقریباً از اوایل سال آینده استقرار این واحدها در این شهرک آغاز خواهد شد.

رئیس اتحادیه صنف تولید و فروشندگان لباس و پوشاک هم گفت: طرح ایجاد شهرک پوشاک استان تهران بعد از مطالعات کارشناسی وارد اجرا شده است.

ابوالقاسم شیرازی با تأکید بر ساماندهی صنف تولید کنندگان پوشاک استان



رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران از آماده شدن مقدمات ایجاد شهرک تولیدکنندگان پوشاک این استان خبر داد و گفت: با ایجاد این شهرک حدود ۳ هزار تولیدی پوشاک از شهر تهران خارج می‌شود.

به گزارش تسنیم، نعمت‌الله ترکی با اشاره به اینکه اتحادیه تولیدکنندگان صنف پوشاک طرحی را برای ایجاد شهرک پوشاک آماده کرده است، گفت:



وی ادامه داد: دولت‌ها در چندین ساله گذشته اعتماد مردم را به تولید ایرانی از بین برده‌اند و امروز به یکباره همه به این فکر افتاده‌اند که از تولید حمایت کنند؛ بنابراین باید زمینه‌های تقویت و فرهنگ‌سازی ایجاد شود تا تولیدکنندگان با انگیزه تولیدات خود را ارائه کنند نه این که همانند گذشته در حالی که تولیدی با کیفیت اما با برند ایرانی را عرضه کند و مورد اقبال عمومی قرار نگیرد و در زمینه اقبال مردم نیازمند تبلیغات توسط دولت و نهادهای تبلیغاتی هستیم.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک در پاسخ به این که آیا صادرات پوشاک توسط تولیدکنندگان داخلی مدنظر قرار می‌گیرد یا خیر؟ بیان کرد: هم‌اکنون صادرات پوشاک وجود دارد اما رقم آن بسیار اندک است؛ هرچند سعی داریم پوشاک خود را در بازارهای جهانی نیز عرضه کنیم. شیرازی ادامه داد: یکی از اقدامات این است که مسئولان و شخصیت‌های سرشناس با تبلیغات، استفاده و حمایت از پوشاک ایرانی رویکرد و نظر مردم را به سمت تولید داخل جلب کنند.

تهران گفت: امروز تصمیم گرفته شد به کمک دولت در مناطق شرق، جنوب و غرب تهران شهرک تولیدی پوشاک استان به صورت خوشه‌ای ایجاد شود. وی گفت: با این طرح ۲۰۰ هزار شغل ایجاد خواهد شد و تولیدکنندگان پوشاک از تهران خارج و به این شهرک‌ها منتقل می‌شوند تا علاوه بر استفاده از امکانات بهتر بتوانند از تولید متمرکز بهره‌مند شوند. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک با اشاره به این که دولت‌ها طی چند ساله گذشته اعتماد مردم را نسبت به تولید ایرانی از بین برده‌اند، گفت: بهبود این مساله نیازمند حمایت مسئولان و شخصیت‌های سرشناس است.

ابوالقاسم شیرازی، در پاسخ به این که در زمینه ضعف تولیدکنندگان پوشاک در راستای صادرات و نیز عدم برندسازی این کالا بیان کرد: صادرات، برندسازی، تولید صادرات‌محور و باکیفیت پوشاک مورد ظلم واقع شده و این در حالی است که تولیدی‌های بسیار قوی داخلی وجود دارد که هم‌اکنون در زمینه تولید فعال هستند، اما هرگز مورد حمایت واقع نشده‌اند.

۹۰ درصد برندهای پوشاک در ایران تقلبی هستند!



اما بحث دیگر نیز همان بحث مد و رنگ است که باید به روز باشد. همچنین به دلیل شرایط رکودی که در ایران وجود دارد، بحث قیمت هم مطرح می‌شود. مردم در حال حاضر با قدرت خرید اندکی روبه‌رو هستند. در نتیجه کالاهایی که به‌واسطه قاچاق وارد کشور می‌شوند، به دلیل اینکه حقوق ورودی را پرداخت نمی‌کنند، با قیمت تمام‌شده کمتری به دست مصرف‌کننده می‌رسند و قیمت فروش کمتری هم دارند. وی تصریح کرد: مسلماً مشتری‌ها برای خرید به قیمت کالا توجه ویژه‌ای دارند. مضاف بر اینها اگر پوشاک خریداری‌شده دارای برند معروف نیز باشند، خرید آن برای مشتریان جذاب‌تر خواهد بود. البته اخیراً مشخص شده است که ۹۰ درصد برندها در ایران تقلبی هستند. اما مشتریان به‌واسطه حک شدن مارک‌های معروف بر لباس‌ها، حاضرند آنها را خریداری کنند. چه‌بسا در برخی مواقع هزینه‌های زیادی را متحمل می‌شوند. در حالی که در بسیاری از موارد، دیده شده است که برخی از کالاهای داخلی ایران که بسیار با کیفیت نیز هستند، در بازار با برندهای خارجی عرضه می‌شوند و مشتریان فکر می‌کنند اینها پوشاک خارجی هستند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران عنوان کرد: اخیراً مشخص شده است که ۹۰ درصد برندها در ایران تقلبی هستند. اما مشتریان به‌واسطه حک شدن مارک‌های معروف بر لباس‌ها، حاضرند آنها را خریداری کنند.

محمد مهدی رئیس‌زاده درباره علت جذابیت داشتن قاچاق پوشاک عنوان کرد: جذابیت در قاچاق پوشاک تابع علل مختلفی است. یکسری علل اصلی در این زمینه وجود دارد. بخشی از آن به بخش فرهنگی برمی‌گردد. باید بپذیریم که پوشاک تابع سلیقه مصرف‌کننده است. مصرف‌کنندگان پوشاک که عموماً نسل جوان هستند، طبیعتاً دوست دارند تابع مد روز باشند.

به گزارش تجارت‌فردا، وی ادامه داد: بحث دیگر در این خصوص به تعصب ملی برمی‌گردد. یعنی اینکه مصرف‌کنندگان علاقه‌مند باشند که کالاهای تولید داخل را مصرف کنند. تاریخ نشان داده است که در دنیا کشورهایی همچون چین، هند، کره و ژاپن و امثال اینها برای حمایت از تولید داخلی‌شان حتی در شرایط نامناسب، تولیدات نامرغوب کشور خود را خریداری کرده و به این وسیله از آن حمایت کرده‌اند. در بعضی از کشورها مثل ایران، به دلیل فراز و نشیب‌هایی که به‌واسطه تغییر حکومت‌ها ایجاد شده است، این موضوع، تا حد زیادی نادیده گرفته شده است.

رییس‌زاده افزود: در یک برهه از زمان، ما در ایران مورد هجوم تبلیغات وسیع استفاده از کالاهای خارجی بودیم. در نتیجه از تولیدات داخلی حمایت چندانی صورت نگرفت. جا افتادن استفاده از کالای داخلی یک موضوع زمان‌بر است و وظیفه رسانه‌هاست که آن را اشاعه دهند. مردم باید بدانند که هر کالایی که نام خارجی را یدک می‌کشد، صرفاً کیفیتی بهتر از کالای ایرانی ندارد. بنابراین فعالیت رسانه‌ای در این زمینه می‌تواند در بخش فرهنگی بسیار مثمر ثمر باشد.



تغییر دائمی سیاست های کلان کشور مهم ترین چالش در صنعت نساجی

بخش های مختلف تقاضای اصلاح بعضی از موضوعات را داشتند اما تا به امروز هیچ اقدام مؤثری در این رابطه اتفاق نیفتاده است ضمن اینکه نرخ بالای سود سرمایه و موضوعاتی از این دست مهم ترین مشکلات موجود در همه صنایع می باشد.

مدیر مرکز پژوهش های اتحادیه صنف پوشاک کشور با اشاره به موضوعی در صنعت نساجی که نسبت به آن غفلت شده و خیلی به آن پرداخته نمی شود تصریح کرد: تغییر دائمی سیاست های کلان کشور، تصمیمات دولتی و ضوابط و قواعد موجود که به طور متواتر و متعدد با آنها روبرو هستیم مهم ترین چالش صنعت نساجی کشور است در حالی که اقتصاد و تولید ما احتیاج به برنامه ریزی منظم دارد.

صدق آمیز همچنین دسترسی به ماشین آلات روز، مواد اولیه و داشتن ساز و کار مناسب برای به فروش رساندن محصولات، عدم وجود سیستم های کنترل کیفیت مواد اولیه را از چالش های دیگر حوزه نساجی تعریف کرد. وی در پاسخ به این سؤال که بطور مشخص برای بخش خصوصی به منظور جلوگیری از قاچاق و افزایش اشتغال در کشور چه اتفاق و اقدامی لازم است گفت: هر صنعتی برای توسعه یافتگی واقعی خود هیچ راهی جز رقابتی شدن صنعت در بخش خصوصی، رفع موانع تولید و چرخه حرفه ای مطابق با استانداردهای جهانی آن صنعت خاص ندارد. وی تصریح کرد: ما ابتدا باید خودمان را به چرخه جهانی متصل کنیم و ظرفیت های رقابتی برای تولیدات خود را در شکل مناسب و شایسته تأمین کنیم.



محمدجواد صدق آمیز - مدیر مرکز پژوهش های اتحادیه صنف پوشاک کشور- در گفتگوی تلفنی با رادیو گفت و گو تصریح کرد: تغییر دائمی سیاست های کلان کشور، تصمیمات دولتی، ضوابط و قواعد موجود که بطور متواتر و متعدد با آنها روبرو هستیم مهم ترین چالش صنعت نساجی کشور است در حالی که اقتصاد و تولید ما احتیاج به برنامه ریزی منظم دارد. صدق آمیز با اشاره به اینکه بسیاری از چالش ها و مشکلات اقتصادی، پیش روی همه صنایع و تولیدات کشورمان است بطور اخص به چالش ها و مشکلات موجود در صنعت نساجی کشور پرداخت و افزود: موضوع نوسان نرخ ارز در مقطعی و (خصوصاً) طی چند سال گذشته صدمه ی بسیار جدی و جبران ناپذیری بر بدنه تولید کشور وارد کرد. وی موضوعاتی نظیر قوانین کار و قانون تأمین اجتماعی را از دیگر مشکلات در این راستا خواند و خاطر نشان کرد: ۲۰ سال است که صنعتگران در

تولید سالانه ۳ میلیون متر چادر مشکی در کارخانه حجاب شهر کرد

این واحد نساجی انجام شده است. معاون هماهنگی گروه هلدینگ گسترش پایا صنعت سینا، میزان سرمایه گذاری این واحد تولیدی نساجی را یکهزار و ۱۰۰ میلیارد ریال شامل سرمایه گذاری ارزی و ریالی عنوان کرد. وی از ارگان های رسمی وارد کننده چادر مشکی کشور خواست به سمت و سوی تولیدات داخلی سوق یابند و در انجام فازهای توسعه کارخانه نساجی حجاب شهر کرد مشارکت کنند تا جلوی واردات چادر مشکی به کشور گرفته شود. جدیدساز تصریح کرد: مقدمه های ورود این واحد تولیدی نساجی به بورس فراهم است.

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره کارخانه نساجی حجاب شهر کرد نیز در این دیدار گفت: این واحد تولیدی از سال ۶۹ تأسیس و بعد از آن سال ها با فعالیت و الحاق به دیگر شرکت ها بزرگتر شد.

معاون هماهنگی گروه هلدینگ گسترش پایا صنعت سینا گفت: کارخانه نساجی حجاب شهر کرد با ۳۰ درصد ظرفیت اسمی، سالانه سه میلیون متر چادر مشکی تولید می کند. به گزارش ایرنا، عبدالرضا جدیدساز اظهار کرد: این واحد تولیدی سال ۶۹ توسط بنیاد مستضعفان در شهر کرد تأسیس و مطابق برنامه ریزی های انجام شده تا پایان سال ۹۶ به ظرفیت اسمی تولید می رسد. به گفته وی، ظرفیت اسمی تولید چادر مشکی این واحد تولیدی سالانه ۱۰ میلیون متر است و هم اینک نیاز کشور با توجه به آمار و گزارش های رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت ۷۰ میلیون متر چادر در سال برآورد شده است.

جدیدساز ادامه داد: این واحد تولیدی حدود ۱۴ درصد نیاز کشور به چادر مشکی را تأمین می کند و برنامه ریزی های اجرای فازهای توسعه برای



تکمیلی و به ظرفیت کامل رسیدن این واحد نساجی برای ۲۴۰ نفر فرصت شغلی فراهم می شود. شرکت نساجی حجاب شهرکرد در فاصله حدود ۱۰ کیلومتری شهرکرد واقع است.



میرمحمد تقی دانایی هوشیار افزود: این واحد نساجی با آخرین ماشین آلات روز دنیا و برای تولید چادر مشکی طراحی که انواع پرده، روسری نخ، ظریف، حریر و شیشه‌ای، ساتن، پیراهن، مانتو، مقنعه و شال تولید می‌کند. به گفته وی، تولید در این واحد در چهار بخش شامل آماده‌سازی نخ، مقدمه بافندگی، بافندگی با انواع ماشین‌آلات و قسمت رنگرزی و طرح پارچه انجام می‌شود.

دانایی هوشیار تصریح کرد: تنوع طرح و نقش در پارچه‌ها در این واحد نساجی نامحدود است و محصول ارائه شده برحسب سلیقه و سفارش مشتری اجرا می‌شود.

وی با بیان این که خط تولید این واحد نساجی صرفاً براساس قرارداد و خرید دانش فنی تعریف شده است، گفت: ۳۰ درصد محصول تولید شده در واحد نساجی به طرف مقابل تحویل می‌شود و خرید دانش فنی و نام تجاری برای شرکت حجاب تضمین شده است. به گفته وی با راه اندازی فازهای

دانشگاه آزاد اسلامی یزد عضو حقوقی انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران شد

پایه گذار آن دکتر علی اصغر اصغریان جدی، دکتر محمد حقیقت کیش، دکتر عباس آیت‌اللهی و دیگر بزرگان نساجی کشور هستند.

وی هدف از تشکیل این انجمن را امکان ارتباط بین دست اندرکاران این شاخه از علوم به منظور پیشرفت این رشته دانست و گفت: تردیدی نیست که سرعت پیشرفت علم و دانش با وجود اجتماعات علمی و همکاری‌های گروهی به مراتب بیشتر از تلاش‌های فردی خواهد بود. انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران نیز در اولین لایه‌های فعالیت‌های خود تلاش می‌نماید که امکان تحقق چنین اجتماعاتی از محققین این رشته را فراهم آورد که جا دارد از زحمات دکتر محمد کریمی دبیر انجمن و لطف و توجه وی به دانشگاه آزاد اسلامی یزد تشکر کنم.

شرافت افزود: با عضویت دانشگاه آزاد اسلامی یزد در این انجمن صاحبان صنعت نساجی و متخصصان این رشته در صورت تمایل به عضویت در این انجمن و استفاده از خدمات آن می‌توانند به این دانشگاه مراجعه کنند.

رشته نساجی در دانشگاه آزاد اسلامی یزد یکی از اولین رشته‌های دایر شده در این دانشگاه است و با توجه به اینکه استان یزد با محوریت نساجی و تولید پارچه‌های فاخر شناخته می‌شود این افتخار نیز برگ زرینی دیگر به کارنامه دانشگاه آزاد اسلامی یزد است.



دانشگاه آزاد اسلامی یزد نخستین واحد دانشگاهی بعد از دانشگاه علوم و تحقیقات است که افتخار عضویت در انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران را از آن خود کرده است.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری آنا، دکتر حمیدرضا شرافت - عضو هیأت علمی دانشکده نساجی دانشگاه آزاد اسلامی یزد و نماینده دانشگاه در انجام عضویت آن در انجمن علوم و فناوری نساجی ایران - اظهار کرد: انجمن علوم و فناوری نساجی ایران انجمنی بسیار معتبر در کشور است که